

ПРЕСС-ВЫПУСК

г. Владикавказ

15.03.2019 г.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В ФЕВРАЛЕ 2019 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Северная Осетия-Алания по отношению к предыдущему месяцу составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 101,8%, на непродовольственные товары – 100,0%, на услуги – 100,0%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2019 года составила 3751,54 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,9%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2019 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,8%. При этом подорожали: крупы овсяная и перловая (на 4,2%), рыба мороженая разделанная и макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 4,1%), печень говяжья (на 3,6%), филе рыбное, шоколад (на 3,3%), говядина бескостная, пшено (на 3,2%), баранина (кроме бескостного мяса), йогурт (на 3,0%), мясокопчености (на 2,6%), сельдь соленая, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла (на 2,4%), горох и фасоль (на 2,3%), консервы мясные (на 2,2%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 2,1%), фарш мясной (на 1,8%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 9,1%, при этом помидоры свежие подорожали на 33,1%, огурцы свежие – на 13,4%, свекла столовая – на 12,4%, виноград – на 11,4%, овощи замороженные – на 8,2%, чеснок – на 7,1%, картофель – на 6,6%, капуста белокочанная свежая – на 4,1%, яблоки – на 4,0%, груши – на 3,8%, морковь – на 3,0%, бананы – на 2,1%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в феврале составил 100,0%. При этом печатные издания подорожали на 1,4%, табачные изделия – на 0,8%, чулочно-носочные изделия – на 0,6%, медикаменты, белье постельное – на 0,4%, ювелирные изделия, мебель, товары для животных – на 0,3%, одежда мужская, обувь детская, галантерея, парфюмерно-косметические товары, стеклянная посуда – на 0,2%. Средства связи подешевели на 1,6%, холодильники бытовые – на 1,4%, телерадиотовары – на 1,1%, бумажно-беловые товары – на 0,7%.

Индекс цен на **услуги** в феврале составил 100,0%. При этом услуги банков подорожали на 0,8%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 0,6%, услуги железнодорожного транспорта – на 0,4%, жилищные услуги – на 0,3%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 7,6%,

*При использовании информации
ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*